

# 普世宣教入门 第十五课...

单元三：宣教与策略

## 口传天下

播映操作小技术：鼠标click各位置

目前播映片号/总片数 音量、全螢幕



Outline

1. 播映操作
2. 不同于一般的释经学
3. 课程目的、内容
4. 不同释经文法合的解释原则
5. 圣经需要解释吗？因遇见异端

课程纲要，可指定播映片号内容

请按 开始播放

我的老师年轻时去菲律宾的吕宋岛，

当预备好一大堆**系统神学**...西方神学的信仰精华，讲给岛人听，这些人觉得**困惑**、抓不住重点，他们告诉牧师说：「我们**没有办法**像你一样讲道、没有办法像你这样传福音、没有那么多学问。」



后来当他开始**穿插旧约故事**、去帮助岛人理解时，

- 反应开始**大大的不同**，牧师就改变传福音的方式
- 过了将近二十年离开时，已经有**非常活跃的教会**，**长老**可以从一个村到另一个村去**讲故事**给村民听，不需要带圣经、**故事的内容**都记起来讲给别人听，听到的人又**再传给别人听**

**说故事**事工、或叫**口传**事工，就**传遍了天下**。

有「**口传天下网路**」到处在**训练人**怎么样用**说故事**的方式来**传福音**、**造就门徒**。



## 口语学习、圣经故事传福音

世界各地的**宗教**约有 2/3 的人习惯用

**听、讲故事**的方式、**口语学习**，而不是**阅读**。

2005 年**泰国**的会议，**北印度**同工 Dinana 讲述他的故事：

当他学会西方神学院的教导，回到故乡**向族人传福音**，**传了两年**、只有**五人信主**。（详阅十二课）

后来**威克理夫圣经翻译会**办**圣经说故事**的训练，

- 借着说故事每周一个故事，按**圣经顺序**讲给会友听
- **挑战会友**—把听到的故事回去讲给**亲戚朋友家人**听，下礼拜邀请他们回来**听下一个故事**

没想到这方式**大大成功**，接下来的五年间

就有**两千多人**信了耶稣、而且受洗。

所以**说故事、口语传播**这种**造就门徒**的方式，就越来越吸引世界各地人的**注意**。



为什么**传福音**常偏重**讲道理、论证**，而**轻视故事**？



1. 以为**故事**是讲给小孩子、为了**娱乐**，以为**成年人**喜欢复杂、客观、命题式的思考
2. 以为只有教义、信条、神学可以**塑造品格**，觉得讲故事是**浪费时间**、不能深入探讨问题

**三个原因**要把**传福音**跟**神的故事、门徒训练**结合起来：

一、**讲故事**是普遍**人际交往**的方式，到世界各地都会发现人们**喜欢讲故事、听故事**，



- 透过故事来**理解别人的生活经历**
- 不管话题，**故事**都会成为谈话中**不可或缺**的部分
- 用**故事**来表明观点、添加幽默、说明重点，**安慰沮丧的朋友**、给比赛的人加油打气...

常会讲今天**发生什么、看到什么**、讲朋友、自己的故事，**随时随地**都有故事听、有**独特的魅力**可以**打开话题**。

很多时候听完**牧师讲道**，**最记得的就是所讲的故事**，

- 不管在教会、监狱、会议...，越来越多人发现**讲故事、听故事是非常有效沟通的工具**
  - 当在**未得之民、其他宗教的信徒中传福音时**，你说「我讲一个**故事**给你听」，大家的耳朵就打开了，**传福音的、听福音的之间，生命就有了连结**
- 当讲**神的故事**，**生命就跟神的生命、神的计划产生连结**。
- 听完回到家里，就是在**思想神的话，圣灵就会动工**—**唯喜爱耶和华的律法昼夜思想的**，**这人便为有福，凡他所做的尽都顺利。**



越来越多的**宣教士**在世界各地都发现「**讲故事**」特别是按着**圣经、时间**的顺序，把**上帝的计划**一个一个借着**故事**讲出来，**效果是非常大的!**

### 三、**故事**可以将人的**想象力**和**情感**连系起来。

**有效沟通**触及**思想**，而且深入内心**情感**—人的**心灵**

- 讲**信条、原则、戒律**比较**抽象式**的，效果不太一样
- **故事触及全人**既深且广，
  - 日期、时间、地点、姓名...，**客观的事实**常记不住
  - **情节**却会激起听众的眼泪、欢呼、恐惧...

吸引听众进入**故事人物**的生活中，**不仅听到发生在故事人物身上的事情**，而且透过想象**感同身受**，好像自己**身历其境**



有一个**宣教士**说：「**故事**让素常**麻痹的感情**自然流露出来，人们**欣赏故事**，因为反应了他们自己的生活、能把**事实和感受**编织在一起，**故事**激发人的**想象力**，使学习变得令人跃跃欲试、**生命随之改变**。」



### 二、全世界有过半的人喜欢**图像式**的学习模式。

- **文盲、半文盲**的人，超过**能读写**的人
- **口传天下网络**的统计，全世界有**三分之二**的人口喜欢用**耳朵**、不喜欢**阅读**



现代人越来越多喜欢**具体图像式**的交流模式，反应出**沟通偏好**发生重大转变，比方：电视、网路视频、微信、LINE、社群网站，我们常会转贴别人的故事、影片视频，导致现代人**读写的能力**也随之下降—



- 新闻播出的片段平均长度**13秒**、图像**3秒**
  - 报纸发行越来越少、**影像视频**却急据增加
- 如果**传道人在布道、教导**的过程中，过于依赖**抽象**和**文字**的方式，将失去世界上**三分之二**的人的注意力。

我自己有过这样的**经历**：

**我父亲**八十几岁、信仰**道教**，

以前跟他传福音的时，常会流于**辩论**，父亲总不为所动—**你信你的、我信我的**。直到有一天，



我说：「爸爸，我讲一个**故事**给你听。」我就讲**约瑟**的故事，

没有**加油添醋**、或是**教导**里面的功课...

我就发现**父亲的情绪**好像随着我讲的故事**高低起伏**，

- 讲到**兄弟把他卖到埃及**，父亲非常**生气**的表情
  - 讲到后来**兄弟相认、赦免**他们，头一次见到爸爸竟然**啜泣**、**激动**的情绪
- 我头一次发现，原来单纯讲一个**故事**就有**这么大的力量!**



这给我一个很大的**启发**-

我往后**宣教传道**的旅程  
常常会喜欢用**故事**，  
借着**故事**把**福音的真理**  
带到那些**听众的心中**。



不管是印度教、佛教、伊斯兰教、无神论，  
当他们听见**你的故事**、又听见**神的故事**，  
就会把这些故事跟**自己的生命**结合起来，  
以致产生**很大的影响**。



但愿「**口传天下**」、  
也让**福音传遍天下**!