

# 台湾民间宗教 第十七课...

## 从台湾民间信仰看在台宣教的策略

播映操作小技巧：滑鼠click各位置



Outline

1. 播映操作
2. 不同於一般的釋經學
3. 課程目的、內容
4. 不同類經文適合的解釋原則
5. 聖經需要解釋嗎？因遇見異端

课程纲要，可指定播映片号内容

请按 开始播放

## 从台湾民间信仰看在台宣教的策略

在**社会结构发展**的过程，其**社会阶层化**会按着**财富、权力、职业、声望**几个标准，形成**金字塔型**的上、中、下三个阶层：



- 上层指社会有权力的**领导层**
- 中层指具有影响力的**知识份子**
- 下层、或称**基层**，指社会各种行业**基层民众**

附属于**社会结构**的**宗教信仰**，

也因着不同社会**阶层化**的形成，产生了**多元性的变化**。

**民间信仰**即指



**社会基层大众**所接受、基本的宗教信仰，具有**原始社会泛灵信仰**的风格。

随着**社会阶层流动**，**中上层**领导群或知识份子，他们的**宗教信仰**会沿着**左右两极**发展...

- 一种仍具**原始信仰色彩**，但展现出**民族文化**特殊的特征，如中国的**祖先崇拜、风水、相命**
- 另一种是**放弃任何超自然现象**的诉求，只注重**理性范畴**所能接纳的**哲学与科学**



每年九月廿八日，政府盛举**祭孔大典**，

- 在**释奠典**中有**启扉、迎神、上香、进饌、望燎**的**祭仪**，但没有任何**主祭官**或**参祭者**相信**超自然的神灵****被迎进孔庙**，接受他们的**供献**



- 中国社会的**领导层**或**知识份子**，心中有**重担、忧戚、悲伤**时，**不会走进孔庙****三跪九叩**、向**神灵**祈求**安求福**；**宗教活动**成为**历代帝王**统治百姓的工具和手段

今天的专题讨论仅限于**基层民众的信仰**，

- 先了解其**信仰特质**，进一步探讨如何进行**福音的跨文化沟通**。

### 一、台湾民间信仰的特质

1. 它是一种**漫延性**的宗教：

- 是一种**渗入每一个生活层面**的**风俗习惯**，形成一个人的**社会行为动向**的**参考架构**
- 一个人**出生**在这种社会环境，即**毫无选择地**被感染、烙印、溶入一个人**人格**的一部分



以**民间生命礼俗的禁忌** (taboo) 来论



**嫁娶、安葬、开市、动土、迁居、看病、开刀手术**，均会刻意地**占择良辰吉日**进行。很明显地这种**宗教色彩**染遍**每一个生活角落**。

民间流通量极大的**农民历**，对于**年月日时**的计算，用**十个天干**的**阴阳**和**十二根地支**所属的**生肖组合**，不能再以阿拉伯数字**1.2.3.**等量待之。

**农历**内容涵盖**每日行事的宜忌**，  
每日**冲煞年龄**、每日**胎神占方**、  
值日神煞、奇门遁甲之定局。



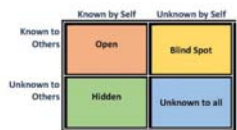
这些内容等于**规定一个社会人**，

什么时候**该做什么**，什么时候**不该做什么**，  
**不守规则者**将遇冲、煞、罹患不幸。

**农历使用**的情形和**影响**的层面极深极广，  
根据**民族学研究所**问卷调查的指示，  
**农历**的家庭**拥有率**达 83.6%。



依照 Johari window 的心理分析，



从**幼年期**开始耳濡目染，  
接受这些**民俗信仰**的熏陶，  
这些**漫延性**的宗教理念，  
早已输入**心里潜意识**的**黑域**。

这种**潜意识的**储存会影响到整个**人格**的发展。

## 2. 它具有**中国文化**的特质

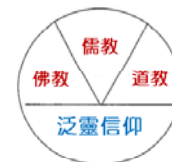
谈论文化特质之前，需先阐述**文化的定义**：

「**文化**是一套**完整性的信仰体系**，探讨**生命终极的意义**；  
一套价值体系追寻**真善美的规范**；  
一个民族的**风俗习惯**做为**社会行为取向的依据**；  
一个**社会组织**，用来表达上述的信仰、价值、  
风俗习惯，使其社会**培养一体性的共识**，  
提升**社会群体的安全感、持续性和尊严**。」



**台湾民间信仰**本质上属于**原始宗教的泛灵信仰**，

- 经过中国长久**历史演变**，**民俗信仰**与  
**儒、道、佛**，三个比较高度发展的宗教  
**混合成为中华民族性传统的宗教**
- 尤其受到**儒家孝道伦理**的影响，对**亡魂的祭拜伦理化**之后，  
**祖先崇拜**变成**文化认同的对象**，心灵归属的**心智地图**，  
**孝敬父母**的伦理延伸到对自己**血脉相传的祖灵祭拜**



**中国社会伦理价值体系**强调，

- 人必须**祭拜祖先**才算**尽孝道**，  
凡**不拜祖先者**即被社会群众斥责为**不孝者**
- **基督徒不拜祖灵**，所以被指责为**大逆不道**，  
不管**基督徒**是如何强调旧约**十条诫命**孝道的  
伦理教训，**基督徒**很难与**祖灵祭拜者**沟通



**祖灵的祭祀**是各个民族相当普遍的**原始宗教现象**，

在中国一旦与**孝道伦理**结合之后  
就产生了社会「**对等功能**」：

- **祖先崇拜**获得**孝道**强而有力的价值之支持，  
得以**巩固地**存在于**华人社会**
- 加上**佛教目莲救母**孝道的故事，



**道教超渡祖灵**脱离**十殿阎王**、**十八层地狱**祭仪的影响  
**原始信仰的祖先崇拜**，形成**中国**独特形式的**传统文化**，  
亦是**基督教与中国文化**对话之间**最难沟通**的主题。

## 3. 它具有**人格化**的特征

**原始宗教信仰者**对这些**超自然神灵**均存**敬畏与神圣**的心态。

德国哲学家 Rudolph Otto 《The Idea of Holy》论及  
人类因**无法表达**对**神灵**「敬畏与神圣」的感情，  
**只好把他们人格化**。



**民间信仰的神**，无论山川河泽、飞禽走兽、  
草木石头一律予以**拟人化**。

不但**雕塑成人形**的**具像**或**画像**，

并付予相当崇高的**称谓**如：祖、爷、公、妈、母、娘，  
或古代**政治权威**的对象如：皇、帝、君、尊、后...

**原始宗教信仰者**想象**神灵**亦**像人**一样需要吃、穿、结婚，

大多数的神明都有**生日**，

就像**大家族的长者**过生日要大大庆祝一番；

**土地公**配有**土地婆**，

**城隍爷**配有**大夫人、二夫人**，分别置于前后殿...



基督教因持守**十条诫命**的原则：

「**不为自己雕刻偶像**」。

又自十六世纪**宗教改革**之后，

**更正教**更强烈反对祭拜偶像。

一般的**基督徒**厌恶走进

**偶像林立、香烟呛人**的庙堂，

自然而然没有人用心去观察

**民间信仰的基层民众**

到底如何与他们的偶像**沟通、互动**。



**基督徒**容易接受**先入为主**的观念，

对**基层民众的宗教背景**产生强烈**排斥感**，

造成彼此之间一条**很深的鸿沟**，

**很难沟通对话**。

4. 它是**以人为中心**，求得现世利益的「**交替神论**」

**民间信仰的神明社会**是**现实社会**的一种**投射**，

**现实社会**有**政治体系**，**神明社会**也有**最高主祀神玉皇大帝**，

下有管辖天、地、水三界的**司令官三界公**，

再往下的部属有如**行政院各部部长**...

基层民众受「**天高皇帝远**」的观念影响，

**最高主祀神玉皇大帝**香火普遍都**稀疏没落**，

反倒**直接与人民生活有关系**的神明香火**加倍旺盛**。



民间寺庙香火的旺衰**不在神明神格的高低**，

乃在于这个神明**惠于百姓现世的利润**多寡而定，

如果这个神明**不灵了**，就等**另一个「有灵有圣」**的神明出现。

德国 Max Muller称这种心态为「**三心两意、换来换去**」，

只要获悉**哪一个神明有灵验**，即刻可以**换来换去、互相替换**。

这种信仰与**基督教「除了我以外你不可有别的神」**的信仰

有相当大的出入。

## 二、传福音的**策略**

1. 要**意识到**他们的**世界观**：系指一个人在他的**文化背景**，

培养出**对世界的看法**和**社会行为反应**的模式。

■ 所以在**人际沟通**时，要**意识到**别人在不同

**文化背景**所受的熏陶塑造而成的**世界观**

■ 一个人的**世界观**与他的**宗教背景**有密切关系

**探讨**一个人的**宗教背景**可从三个体系下功夫：

(一) **信仰**的体系、(二) **宗教**的礼仪、(三) **社会**的关系

**信仰的体系**指**信仰的内容**：

**中国人**相信**人死后**，**灵魂**仍旧存在，

如果**没有人**供祭**食物**，他会变成**孤魂饿鬼**。

因此在**中国人**每一个**家庭**均设立**祖先牌位(公妈牌)**，

接受**家人的供奉**，这种**整年从头到尾**频繁的**祭典**，

自然而然造成**汉人****内聚力**相当强的**家庭结构**，

也就是他们一套定型的**世界观(来世观)**...



**基层民众**的**社会行为**反应相当**照顾家庭**，**营运家庭事业**；

人生价值**最高指标**不外**成家立业、传宗接代、传递香火**。

**基督徒**要跟他们**传福音**，要先**意识到**

他们的**世界观、感情**依附的**定点**。

2. 要了解他们**心灵的需要**

**宗教**之所以**存在于社会**必然有其**功能**的价值，

也显示**心灵**需要透过**宗教的功能**获得**满足**。

**宗教功能**可分为三大类：

(一) **生存的功能**：指人类**求生存**的过程中，能适时

给予人类**某种助力**，**超越人生困境**，**奋斗生存**下去

(二) **整合的功能**：指人类具有**社会性**，**欢喜群集**而居，

宗教的存在能发挥**整合社会群体**，

**巩固社会规范**之作用

(三) **认知的功能**：是指体认**人生的意义和价值**，

鼓励人追求**完美的人生**





台湾社会急速的变迁，人的心灵感到彷徨无依，  
旧的传统逐渐被淘汰，新的东西变化无常，  
商业界的竞争、升学的压力、车祸的威胁...



民间信仰仍然具有它生存的功能，

如：收惊、盖运、安斗、消灾解厄等宗教仪式，  
具有安抚人心、辅导心理平衡的功用。

■然而这种宗教仪式与社会时常脱节，信仰往往会变成迷信

■基层民众因缺乏现代化之知识教育，

导致迷信乱撞、惧怕鬼灵，妨碍社会的进步

基督徒当以耶稣的心为心，跨文化的沟通不只是知识上的理解，

■更需要同理心与实际的关怀，有效的沟通决定于  
说者能否了解听者内心真正的需要，给予及时的协助

■有效的传福音需要平常就要做好预工，建立桥头堡，  
一旦情况发生，马上要采取行动，特别是在  
中国家庭婚丧喜庆的场合，是基督徒建立预工的据点。



### 3. 寻找文化的接触点进行福音的沟通

每一个文化及语文均具有文化的障碍，

以区别于其他文化群。



台湾民间使用一些语辞具有相当排外的意味：

玉蜀黍称「番麦」、豌豆称「番仔豆」、  
火柴称「番仔火」、煤油称「番仔油」。



这些语文强烈反应迁移到这海岛上的汉人相当排斥外族，

自认自己是开化文明之族群，外族都是野蛮番族。

基督教最早是红毛人(西班牙人)从红毛港带进来，  
建立红毛城之后，一步一步传入台湾社会。



■吾辈可以想象早期宣教师

宣教的心历路程是何等的艰辛

■今日的传道者必须认知这个社会的事实，  
培养一种健康的心态面对这些文化的障碍，  
寻找共识的接触点，进行有效的沟通

民间祭祖拜神，常用三牲或五牲，

■这些「牲」乃指古书所言的「牺牲之礼」

■祭拜神明时，唱明这牲畜是为我的过失所付出的牺牲之品

这个理念与圣经「若不流血，罪就不得赦免」(来九22)

的教导相当接近。

所预备的牲礼，无论鸡、鸭、鹅要整只摆上，

摆上的姿态要把头用两根筷子扶高，

两跟翅膀垂后，两只脚要插入腹内。



这种宗教的象征或符号预表祭拜者向神明申明，

过去的恶习劣行，从今以后要改头换面，重新做人。

大多数的祭拜者随传统承袭旧惯习俗，

没有这些外显功能理念的认识。

但经过跨文化的沟通，

「在基督里成为新造的人」的真理

将孕育在慕道者的心坎。



### 4. 认知传福音是一场属灵的争战(林后14~5)

使徒保罗曾警告我们：「你们要谨慎，恐怕有人  
用他的理学和虚空的妄言，不照着基督，



乃照人间的遗传和世上的小学把你们掳去。」(西二8)

■这些理学、虚空的妄言，

乃指当代与上帝的真理敌对的希腊哲学与人类思想体系

■都是拦阻人认识上帝的那些自高自大之事，

亦成为一个人心中坚固的营垒

以今日中国文化背景而言，

传统儒家的伦理孝道与亡灵祭祀结合的祖先崇拜，

以及那些玄学的命理风水、紫微斗数、奇门遁甲，

往往以科学的风貌，混合巫术，展现在国人面前，

令人深信不疑，形成牢不可破的营垒，

掌控人的思想意念，落入自己预设的圈套，

成为苦毒的囚犯。



所以**传福音**是一场**属灵的争战**，

要拿着**圣灵的宝剑**，就是**上帝的道**，  
靠着**圣灵**，随时**多方祷告祈求**，  
才能**攻破坚固的营垒**，

将人的心意夺回，**使他顺服基督**。

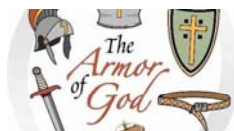
使徒**老约翰**告诉我们：**弟兄胜过牠**，  
是因**羔羊的血**，和**自己所见证的道**。(后十二11)



- **撒旦**经常在上帝面前**控告信徒**
- 或用人**自己的良心**控告自己，  
觉得自己一无所是，产生严重的自卑感，  
自贬自贱，**自我毁灭**

信徒在传福音的过程，

- 要学习穿上**全副军装** (弗六13~18)
- 并且相信**基督被钉十字架**，**所流的宝血**，  
和自己**实践出来的道**，用**口传**或**文字书写**见证出来，  
**会产生极大的力量**，影响**未信者**



**结论：**

- 在**民间信仰**的世界观，人神之间的互动，  
人是**主体**，神明是**客体**，神明可任人自由摆布
- 在**基督里**，上帝是**主体**，人是**客体**，上帝是造物之主，  
人是受造之物，人应当顺服上帝的旨意和命令  
这种**主客地位的转换**，必然发自**内在生命的改变**，  
亦是**圣灵内住**的工作。



如果**接受福音者**没有这种**主客地位改变**，他很可能把**耶稣**  
当作**祭拜众神之间的一位**，亦可能是国外进口的「有应公」，  
希望能达成个人「**有求必应**」的企图，  
如此**基督教**将与**民间信仰**混为**综摄性的宗教**。

要导向这种**内在生命改变的沟通**，**沟通者**本身**生命的内涵**  
是重要关键之一，**接受者**与**福音的沟通者**进行**互动**的过程中，  
意识到对方生命的**内涵**具存珍贵的**价值体系**(林前十三4~8)  
激发接受者**内在生命的认同**和**学习**。



这种**内在生命的认同**将导致**外在社会行为的改变更新**，  
**这才是真正成为新造的人**。